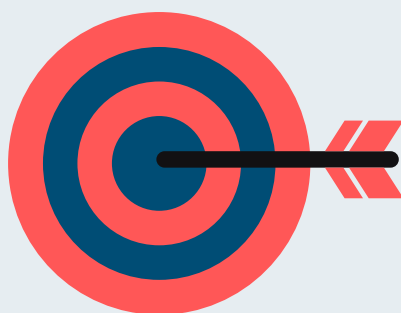


# IS UW ORGANISATIE KLAAR VOOR DE TOEKOMST?

Technologie-gedreven innovaties hebben in de afgelopen vijf jaar organisaties over de hele wereld gedisrupteerd en de manier veranderd waarop we zaken doen.

In Salim Ismail's boek "Exponential Organizations" legt hij uit hoe u de controle over de toekomst kunt nemen en kunt disrupteren in plaats van gedisrupteerd worden.

Hier vindt u 5 belangrijke elementen om te zien of uw organisatie klaar is voor de toekomst.



## ON-DEMAND PERSONEEL

### Gebruik je de kracht van freelance?

Uw medewerkers flexibel maken zodat u concurrerend blijft is belangrijk om mee te gaan met de voortdurend veranderende begeerte. Freelancers bieden expertise en veel energie voor tijd gelimiteerde- en specifieke taken. Zorg ervoor dat u precies weet welke waarde ze moeten toevoegen aan uw organisatie.



## DISRUPTEREN OF GEDISRUPTEERD WORDEN

### Overleef of streef je?

Nieuwe technologieën veranderen voortdurend de manier waarop we leven, werken en denken. Uw organisatie moet op één lijn zitten met de nieuwe technologieën binnen uw vakgebied. De concurrentie is niet langer het grote bedrijf aan de overkant van de weg, maar de start-up die uw product digitaliseert en gratis weggeeft.



## TRANSFORMATIEF DOEL

### Heeft u een duidelijke WAAROM?

Welk zeer ambitieus doel biedt uw organisatie aan uw personeel? Het 'waarom' van de organisatie moet gericht zijn op doelen van het hart en de geest. Het doel moet alomtegenwoordig zijn voor alle werknemers en klanten.



## CROWD ENGAGEMENT

### Benut u uw publiek?

Het gebruik maken van de gedachten rondom uw organisatie zal de loyaliteit vergroten en de marketingkosten verlagen. Crowd-engagement kan eenvoudig worden omgezet in community rond uw product en doel, waardoor de waarde van uw merk wordt vergroot.



## IMMUUNSYSTEEM

### Staat je systeem open voor verandering?

Het immuunsysteem van organisaties zal ervoor zorgen dat verandering heel moeilijk is. Het zal nieuwe ideeën en gedragsveranderingen aanvallen via bedrijfscultuur en regels. Als uw organisatie wilt overleven, moet u de wijzigingen mogelijk maken.